

**TMU EntreBloom**  
**ビジネスアイデアコンテスト**  
**2024**  
**募集要項**

**東京都立大学**

## 目次

1	コンテスト概要	1
2	スケジュール	1
3	募集概要	1
	(1) 対象者	1
	(2) コンテストのテーマ	1
	(3) エントリー方法	1
	(4) プログラム参加費	2
	(5) エントリー期間	2
4	一次審査	2
	(1) 一次審査選抜方法	2
	(2) 一次審査項目	2
	(3) 審査結果発表日	2
5	プログラム内容	2-5
	(1) ブラッシュアッププログラム	2-4
	(2) ビジネスアイデアコンテスト本選会	4-5
6	特典	5
7	留意事項	5-7
8	問合せ先	7

## 1 コンテスト概要

TMU EntreBloom ビジネスアイデアコンテスト 2024 は、学生のアントレプレナーシップを醸成することを目的とし、「未来を豊かにするアイデアを活かしたビジネスプラン」をテーマに開催する東京都立大学初のビジネスアイデアコンテストです。

1次審査を通過したチームは「ブラッシュアッププログラム」を通じて、アイデア出しやビジネスモデルの整理、効果的なプレゼンテーション方法などをグループワークで学び、ビジネスプランを磨き上げます。エントリー時には必ずしもアイデアを持っていなくても問題ありません。

チームの仲間と共にビジネスアイデアを創る経験を通して、アントレプレナーシップへの理解を深め、さらなる自分の可能性にチャレンジしてみましよう。

## 2 スケジュール

期間	内容
10月15日(火)～11月5日(火)	エントリーフォームから応募
11月11日(月)頃	一次審査結果の通知
11月3週目～12月2週目	ブラッシュアッププログラム 本選に出場するチームへ、ワークショップやメンタリングを通してアイデアの創造やブラッシュアップ、ピッチなどアウトプットの準備をする「ブラッシュアッププログラム」を実施します。
12月21日(土)	ビジネスアイデアコンテスト本選会 ビジネスでも使われる会場にてピッチ+質疑応答を実施します。
25年2～3月頃	海外研修 最優秀チームのみ。アメリカ合衆国（予定）に約1週間訪問します。

## 3 募集概要

### (1) 対象者

以下のすべての要件を満たす方とします。

- ・東京都立大学の学部生・大学院生
- ・ブラッシュアッププログラムや本選会など、予定されているプログラムに意欲的に参加できること

### (2) コンテストのテーマ

「未来を豊かにするアイデアを活かしたビジネスプラン」

### (3) エントリー方法

以下のウェブサイトから必要事項をエントリーフォームに記入して応募してください。

<https://research-miyacology.tmu.ac.jp/entrepreneurship/business-idea-contest/>

なお、本プログラムは、3～5名のチームで実施します。以下のいずれかの単位で応募してください。チーム応募の場合は、代表者がエントリーフォームに記入してください。

- ① 3名から5名のチームでの応募
- ② 個人での応募

※個人応募の場合、応募時に回答いただく「興味のある事業領域」を基に事務局側でチームを組成します。また、チーム組成にあたり、意向確認のための面談等を実施する場合があります。

※個人応募の場合、参加者状況に応じて、希望する事業領域でチームが組めないことがあります。事前にチームを組んでの参加を推奨します。

### (4) プログラム参加費

無料 ※本選会会場への交通費や事務局が設定したプログラム以外の経費（チームで自主的にヒアリングを行うなど）は参加者の負担となります。

### (5) エントリー期間

2024年10月15日（火）～2024年11月5日（火）

## 4 一次審査

### (1) 一次審査選抜方法

応募者多数の場合、5チーム程度を下記一次審査項目により選抜します。

### (2) 一次審査項目

下記2項目を、それぞれ200文字程度でエントリーフォームに記述してください。

- ① コンテストに応募しようと思ったきっかけ、意気込みや熱意
- ② 興味のある事業領域とその理由

### (3) 審査結果発表日

2024年11月11日（月）頃

※メールにより応募者へ通知する予定です。

## 5 プログラム内容

### (1) ブラッシュアッププログラム

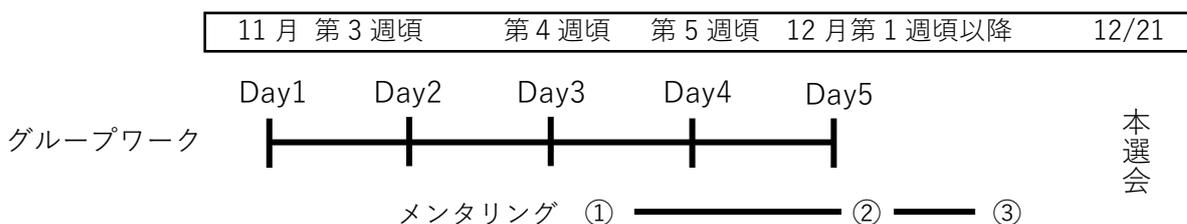
## ① 概要

一次審査通過者を対象に、5日間のグループワークと、3回のオンラインメンタリングを行います。

- ・5日間のグループワークでは、「デザイン思考」「リーンキャンパス」「ビジネスピッチ作成」といったビジネスアイデア創出の基本知識と手法を学ぶワークや発表練習を行います。これにより、具体的なビジネスアイデアがない方やピッチのようなプレゼンテーションの経験がない方でもコンテストへ出場できるようサポートします。また、既にアイデアを持っている方も、ビジネスアイデアの整理などを理論的、体系的に学ぶことができるプログラムとなっています。
- ・3日間のオンラインメンタリングでは、起業家や企業の新規事業担当者が、ビジネスアイデアの強化や本選会でのピッチへ向けた専門的なアドバイスをを行います。

## ② スケジュール

- ・グループワークは、基本的に平日の5、6限（16:20~19:30）の時間帯に3時間程度実施予定です。
- ・オンラインメンタリングは、チームごとに希望する時間に1時間程度で実施予定です。
- ・ブラッシュアッププログラムの日時は、授業など参加者のスケジュールにあわせて、1次審査通過後に参加者と相談の上決定します。
- ・授業や体調不良、急用などやむを得ない事情でブラッシュアッププログラムを欠席する場合は、チーム内で調整し、必ずチームメンバー一人以上は出席できるようにしてください。（出席率は本選会の審査には影響しません。）



〈グループワーク 日程表〉

日程		場所	概要
Day1	11月第3週頃	南大沢 キャンパス	「デザイン思考ワークショップ①」 ・デザイン思考のフレームワーク理解 ・顧客インタビューを通じて、解決すべき課題の特定
Day2	11月第3週頃	南大沢 キャンパス	「デザイン思考ワークショップ②」 ・Day1で特定した課題に対して解決策の検討 ・簡易的なプロトタイプを作成

Day3	11月第4週頃	南大沢 キャンパス	「リーンキャンバスワークショップ」 ・ビジネスモデルを可視化するためのツールを用いてアイデアのビジネス化
Day4	11月第5週頃	南大沢 キャンパス	「アウトプット①」 ・ピッチデッキ資料の作成
Day5	12月第1週頃	日野キャンパス 6号館1F	「アウトプット②」 ・TMU Innovation Hubでのピッチリハーサル ・フィードバックとブラッシュアップ

〈メンタリング 日程表〉

日程		場所	概要
メンタ リング ①	Day3～Day4 の間 (別途調整)	オンライン	・Day3で作成したリーンキャンバスをもとにビジネスプランの強化に向けたメンタリング
メンタ リング ②	Day5～12/19 (木)の間 (別途調整)	オンライン	・Day4、Day5で作成したピッチ資料をもとにプレゼンテーションの強化とコンテストに向けたアドバイス
メンタ リング ③	Day5～12/19 (木)の間 (別途調整)	オンライン	・完成版のピッチ資料をもとにプレゼンテーションの強化とコンテストに向けた最終アドバイス

(2) ビジネスアイデアコンテスト本選会

① テーマ

「未来を豊かにするアイデアを活かしたビジネスプラン」

② 概要

ワークショップ・メンタリングを経てブラッシュアップしたビジネスアイデアを、起業家や企業の出資担当者、大学関係者に向けてピッチします。ピッチ内容に対して様々な分野の有識者から質問やフィードバックをもらい、ビジネスアイデアをさらに次の機会へつなげていくことができます。ピッチ後には、審査員などによるパネルディスカッションや関係者とのネットワーキングの場を用意しています。

③ 開催日時

2024年12月21日（土）14:00～18:00

④ 開催場所

Tokyo Innovation Base（東京都千代田区丸の内3-8-3）

<https://tib.metro.tokyo.lg.jp/#access>

⑤ スケジュール

14:00～14:15	オープニング/主催挨拶
14:15～15:30	参加者によるピッチプレゼンテーション
15:30～15:45	休憩
15:45～16:30	審査員によるパネルディスカッション
16:30～16:40	休憩
16:40～17:00	表彰式/クロージング
17:00～18:00	ネットワーキングイベント

※本選会ピッチプレゼンテーションは、ピッチ（8分）＋質疑応答（5分）を想定しています。

※スケジュール・プレゼンテーション時間は変更となる可能性があります。

⑥ 主な審査基準

- ・顧客ターゲットは明確か
- ・設定した課題を解決するアイデアになっているか
- ・独自性や新規性はあるか
- ・聞き手に伝わることを意識したプレゼンテーション、資料になっているか

## 6 特典

ビジネスコンテストで最優秀賞に選ばれた1チームは、2025年2～3月頃に実施する1週間程度の海外研修に参加することができます。詳しくは「6 留意事項（3）海外研修について」をご参照ください。

その他にも、本選に出場したチームには豪華な企業賞を予定しています。

## 7 留意事項

### （1）アイデアの情報開示・権利侵害について

- ①ビジネスアイデアコンテストにおいて提案するビジネスアイデアの知的財産権は、応募者に帰属します。ただし、特許、実用新案権、企業秘密、ノウハウ等の情報の法的保護について、公開されないことを望む著作物、発明、考案、アイデア等、および

秘匿しておきたい秘密情報は本イベントで開示しないようご注意ください。本イベントにおいて開示する情報は、応募者の責任において対策を講じた上で、ホームページ等で公表しても差支えない内容としてください。

②ビジネスアイデアコンテストにおいて提案するビジネスアイデアは、応募者自身のオリジナルである必要があります。ただし、他のコンテスト等に既に提出したアイデアやプランであっても、新たな内容や付加価値が加えられている場合は可とします。

③第三者の知的財産権を侵害する恐れのあるものは、ビジネスアイデアコンテストでの提案を禁止します。なお、ビジネスコンテストにおいて提案される内容が、特許権、実用新案権、意匠権、商標権、その他の日本国法令で保護される第三者の権利の対象となっている場合、当該権利を使用した結果として生じる責任は応募者が負うこととします。また、第三者の知的財産権を侵害していることが判明した場合や、他の公表済みのアイデアと同一、または酷似していることが判明した場合は、受賞結果発表後であっても各賞の受賞を無効とすることがあります。

## (2) 個人情報取扱いについて

### ①個人情報の利用目的について

ご提出いただいた個人情報は、主催者、運営委託業者及び、協業・連携に際し、再委託先、メンター等、本プログラムの関係者に必要な範囲で共有・利用することとし、法令に定めのある場合やご本人が同意している場合を除き、目的外利用や関係者を除く第三者に提供することはありません。なお、個人情報の利用目的は、以下となります。

- ・参加者の氏名（応募メンバー含む）、提案名、学年、学校名・学部・学科等の名称のホームページでの公表
- ・審査のための外部の審査員への情報開示
- ・オープニングムービーの映像制作と公開
- ・主催者からの本イベントや別イベントに関する案内や各種アンケート等の送付

### ②プログラムやイベント中の写真撮影とその使用に関するご案内

本プログラムやビジネスコンテスト中には、記録および広報活動を目的として、写真および動画撮影が行われます。写真や動画の使用については、個人のプライバシーを尊重し、法令に従い、主催者や運営委託業者によって、ウェブサイトのコンテンツ、ソーシャルメディアの投稿、印刷物などの広報活動に使用しますのであらかじめご了承ください。

プログラム参加にあたっては、上記旨については同意したものとみなします。

## (3) 海外研修について

- ・海外研修は、2025年2月から3月頃の事務局が指定する期日にて実施します。参加できない場合の代替措置等はいりません。
- ・研修先はアメリカ合衆国を想定しています。参加にあたって必要な準備（パスポートの取得やESTA（電子渡航認証システム）の申請等）は、参加者自身で事前に行ってください。
- ・研修に要する費用（宿泊費、航空券、研修先交通費、研修受講料等）は本学が負担します。自由行動時間中に必要な経費（交通費、食事代等）や、参加するにあたって必要な準備に要する経費、日本国内の交通費は参加者の負担となります。
- ・研修参加者決定後、研修前に事前説明会を実施しますので、必ず参加してください。
- ・研修には、本学教職員が同行します。
- ・その他詳しいことは、一時審査通過者及び海外研修参加者へお知らせします。

#### (4) その他

- ・応募者は本募集要項の内容に了解し、同意したものとみなします。
- ・提出書類は返却しません。控えなどの保管は応募者で行ってください。
- ・審査内容や審査結果に対する個別の問合せには原則応じられません。

## 8 問合せ先

### 【運営】

※プログラム内容（エントリー・ブラッシュアップ・メンタリング・ビジネスアイデアコンテスト本選会など）に関すること

KDDI株式会社 担当：川本・杉島

E-mail: contact-edu@kddi.com

### 【主催】

※本学のアントレプレナーシップ教育に関すること

東京都立大学管理部研究推進課産学公連携係 担当：武内・岸

E-mail: venture-shien@jmj.tmu.ac.jp

Tel: 042-506-2097

以上